



# 市岡ひろみち後援会だより

令和 3 年 秋 季 号

## ひと、輝く街『佐世保』を目指して。

### 九州・長崎 I R (統合型リゾート) 特集



市岡ひろみち後援会報  
2021年秋季号

市岡ひろみち後援会  
〒857-0834  
佐世保市潮見町 1-30-507  
TEL&FAX 0956-31-5464

## ご挨拶

皆様には佐世保市議会議員 市岡博道の活動に対しまして、日頃より深いご理解と温かいご支援を賜り心より感謝申し上げます。

新型コロナウイルス感染症につきましては、後援会の皆様、佐世保市民の皆様の、感染回避対策へのご尽力に感謝とお見舞いを申し上げます。

佐世保市及び市議会ではワクチン接種、検査体制、病床確保等の感染対策を医師会様等、企業様等の御協力を頂きながら、また支援金等の経済対策を国や県及び市独自の支援制度で対応してまいりました。現在のところ感染状況は落ち着いていますが、今後想定される第6波感染拡大に備えるための対策を検討しているところです。

さて、今回は令和3年8月30日に長崎県とカジノオーストリアインターナショナルジャパン(CAIJ)の基本協定が締結され、10月6日の佐世保市議会全員協議会におきまして「事業提案概要説明」がおこなわれました九州・長崎IR(統合型リゾート)について特集を組んでいます。皆様のご参考になればと存じます。

結びになりますが、皆様のご健勝を祈念いたしますとともに、ご指導ご鞭撻よろしくお願い申し上げます。



佐世保市議会議員 市岡博道

## 1. 設置運営事業予定者

CASINOS AUSTRIA INTERNATIONAL JAPAN (CAIJ、カジノ オーストリア インターナショナル ジャパン)  
1934年オーストリアの国営企業として設立、1977年にグループの世界的活動を統合するために創業。

| I R 関連事業への世界屈指のノウハウ                                                                                                   | 国営企業ならではの厳しい審査を受けたクリーンな運営                                                        | 世界最高峰の文化・芸術団体との強いコネクション                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 現在、オーストリア、ドイツなどヨーロッパを中心にカジノ運営を行っているほか、オーストラリア、ベルギー、リヒテンシュタイン、ハンガリー、デンマーク、エジプト、パレスチナなど、世界35か国215のカジノと娯楽施設の開設に携わった実績を保有 | 贈収賄防止マネジメントシステム (ISO37001)<br>コンプライアンスマネジメントシステム (ISO19600)<br>といった厳しい世界標準規格をクリア | ウィーン少年合唱団やウィーン室内管弦楽団に代表されるような世界最高峰の音楽団体とのコネクションや歴史に残るアートコレクションとのコネクションを保有 |

## 【グループ実績】

- ① 世界のカジノグループ企業で厳格な世界標準規格をクリア  
贈収賄防止マネジメントシステム(ISO37001)、コンプライアンスマネジメントシステム(ISO19600)
- ② 国営企業(オーストリア)ならではの厳しい審査を受けたクリーンな運営実績
- ③ 資金洗浄対策本部を設置し、厳しい基準を満たす運営
- ④ 欧州で培った知見を活用したギャンブル依存症対策運営
- ⑤ 2008年・2009年・2011年・2012年・2015年に国際ゲーミングアワードのヨーロッパにおける最高賞、2010年に同、社会貢献賞を獲得

## 【経営理念】

| 安全安心                                                 | 魅力ある I R                                              | 地域貢献                                                         |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 安心安全が最優先される組織とします。<br>I R整備法も強く意識し、コンプライアンスを遵守いたします。 | 政策的意義や目的を達成するための前提として、施設自体が幅広い世代の人々にとって魅力となることを目指します。 | 周辺地域の企業／人々の協力は I R に不可欠であるため、皆様から信頼される組織となるべく、幅広い支援と環境を整えます。 |

## 【I R 開業までの想定スケジュール】

| 2021年                 |             |                                 |              | 2022年 |             |  | 2027年        |
|-----------------------|-------------|---------------------------------|--------------|-------|-------------|--|--------------|
|                       |             |                                 | 区域整備計画認定申請期間 |       |             |  | I R 開業<br>予定 |
| 8月                    | 8月30日       |                                 | 10月1日 ~      | 4月28日 | 国のスケジュールは想定 |  |              |
| I R 事業者<br>の公募・選<br>定 | 基本協定<br>の締結 | >>> 区域整備計画の作成 >>><br>> 市議会と調整 > |              | 認定申請  | 区域認定        |  |              |

## 2. 提案概要

【開発総事業費】 3, 500 億円 (想定) 【延べ来訪者数】 840 万人/年 (想定)



## 【コンセプト】

<東洋文化と西洋文化の融合  
～真の和洋折衷を実現～>

九州・長崎の歴史文化を継承し、オーストリア国営企業グループの強みを活かした伝統的で高級感のある I R 施設。長崎を拠点として「観光産業革命」を実現し、九州、日本、アジア、世界、全てが融合する世界都市を目指す。





## 【MICE (国際会議場・展示場)】

＜国際会議場＞



コンセプト：大村湾に面したガラス張りの外壁や眺望にこだわる施設設計で環境意識を世界にアピール。

|           |                   |
|-----------|-------------------|
| 国際会議室 座席数 | 最大6,000席          |
| 国際会議室 形式  | 劇場形式 ※1Fフロア座席は可動式 |

＜展示場＞



コンセプト：オンライン開催・別会場連携に完全対応できる最新設備を備えた、ポストコロナ時代の展示会場。

|      |                                 |
|------|---------------------------------|
| 規模   | 総面積20,000㎡                      |
| 主要設備 | 導入時最先端ICTとAI技術を想定。施設専用アプリ開発も予定。 |

国際会議場、展示場ともに

様々なエンターテインメントイベントに活用できる可動座席や可動壁を採用 予定です。

## 【ジャパンハウス】



コーナー 劇場、物販、飲食、体験

ポイント1

**劇場・体験：九州・日本のコンテンツ×最先端技術**

九州・日本における伝統、文化及び芸術等の観光的魅力について、国内・国外問わず幅広い人々に向けて発信し、日本の魅力を増進させるため、  
・九州に伝わる地域文化×最先端技術  
・日本の伝統文化×最先端技術  
・現代日本の文化×最先端技術  
といった、九州と日本が誇るコンテンツと、最先端のXR技術と掛け合わせ、新たなエンターテインメントとして発信。

ポイント2

**物販・飲食：九州・日本のこれまでといまを楽しむ**

九州・日本の食材の魅力を楽しくいただくカフェレストランやテーマ型の催事として「九州各県のカフェイベント」なども開催。  
物販では、九州の名産品（酒、加工品、土産等）を幅広く扱い、劇場やカフェレストランとの連動イベントも開催。

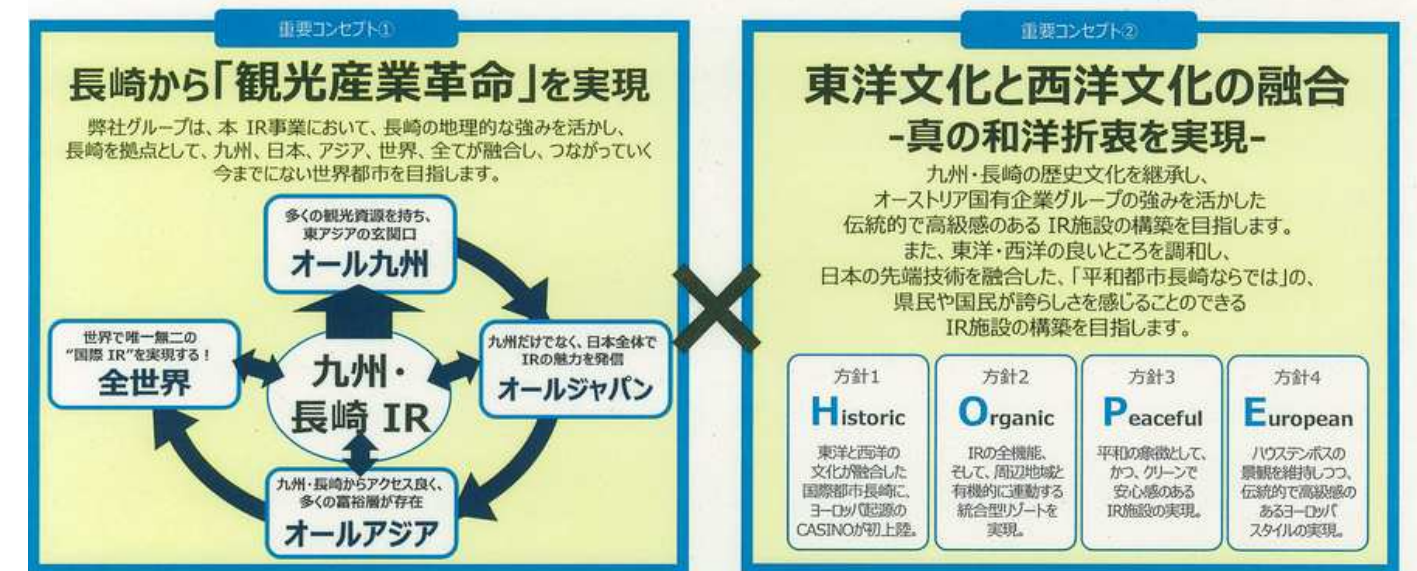
## 【非日常で集客、および長期滞在】

幅広い分野で、集客力の高い魅力的かつ最先端なコンテンツを提供

|                                                     |                                                                                 |                                                                     |                                                                |                                                    |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <p>教育機関<br/><b>リアル<br/>マドリッド<br/>スクール</b></p>       | <p>マリナクティビティ<br/>サーフィンのプロツアー<br/>を運営する<br/><b>World<br/>Surf<br/>League</b></p> | <p>メディカルモール<br/>Sic-BNCTを活用した<br/><b>最先端<br/>治療</b></p>             | <p>ショッピング<br/><b>大型<br/>ショッピング<br/>モール</b></p>                 | <p>ミュージアム<br/>欧州文化・<br/>芸術を伝える<br/><b>美術館等</b></p> |
| <p>ヨーロッパ<br/>文化<br/><b>欧州<br/>有名合唱団<br/>・楽団</b></p> | <p>F&amp;B(飲食)<br/><b>マルシェ</b></p>                                              | <p>夜のエンター<br/>テインメント<br/>(ナイトクラブ)<br/><b>クラブ &amp;<br/>ディスコ</b></p> | <p>6号施設に加えて、他施設との連携により、訪問客の回遊性を高めIR区域一体としての魅力、および集客力向上を目指す</p> |                                                    |
| <p><b>国際的<br/>アートフェア</b></p>                        | <p><b>クールジャパン<br/>イベント</b></p>                                                  | <p><b>世界的ファッション<br/>イベント</b></p>                                    |                                                                |                                                    |

## 【経済効果】

九州・長崎の企業様とともに、伝統的で高級感のある世界最高水準のIRを構築し、  
**IRの経済効果を九州全体へと波及させることを目指します**



|                 |         |         |              |
|-----------------|---------|---------|--------------|
| 総事業費（開業時）       | 約3500億円 | 延べ来訪者数  | 約840万人       |
| 経済波及効果（運営等、九州内） | 約3200億円 | 施設の延床面積 | 約500,000㎡    |
| 雇用創出効果（運営等、九州内） | 約3万人    | 開業予定年   | 最短で2027年度中目標 |

## 【地域創生・地域貢献】

人口減少対策、住環境

地域貢献

人材育成支援

人口減少対策、住環境

IR区域従業員への定住促進施策を通して  
**佐世保市の人口増加、及び、市内総生産の向上**  
を目指します



社宅・寮などの整備



空き家の有効活用



IRと社宅・寮を結ぶ  
24時間運行通勤バス



自治体と連携した  
住環境の整備

(病院、ショッピングモール、公園、教育機関etc)

その他、Uターンへの取組に加え、上記開発行為に伴う費用の一部負担を想定しております。

地域貢献

お客様や周辺地域の皆様に  
**安心安全で快適な体験を提供**するために、**行政機関との密な連携**を実行します。

〈行政機関との連携における提案①〉

**佐世保市との連携**

佐世保市と協議し、IR区域のスマート化の導入先や方向性、協力企業の検討を実施

〈行政機関との連携における提案②〉

**県警との連携**

民間事業者が持たない情報や知見がある県警と連携し、一層強固な治安維持対策を実現

〈行政機関との連携における提案③〉

**警察/消防/自衛隊OBの雇用**

人材育成支援

九州・長崎 IRの運営を支える  
**国際観光人材育成を行うために、長崎県内の教育機関や行政との連携体制**を整備します。

協力先として、産学連携コンソーシアム、九州・長崎安全安心ネットワーク協議会を想定

〈観光人材育成支援に向けた目標〉

人材レベルに応じた切れ目のない  
県内教育環境の整備支援

県内高校や大学の卒業生の県外流出防止とUターン促進による産業人口の底上げ支援

県内観光産業従事者の所得の底上げ支援

観光人材育成支援に向けて4つに分類し、連携対応を実施

|                                      |                                          |
|--------------------------------------|------------------------------------------|
| 将来的な経営者を育成する<br><b>高度人材<br/>教育支援</b> | 産業の中核的職種の育成<br><b>中核人材<br/>教育支援</b>      |
| 実務的産業技能保持者育成<br><b>実務者<br/>教育支援</b>  | 国際観光人材教育のベース<br><b>幼児/初等/<br/>中等教育支援</b> |